



## ESCUELA DE LÍDERES DE CIUDAD 2011

### PRIMER CICLO DE TALLERES DE HABILIDADES COMUNICACIONALES: COMUNICACIÓN, UNA HERRAMIENTA DE PODER PARA LAS ORGANIZACIONES SOCIALES

Docente: **Patricio López.** Periodista. Magíster en Comunicación y en Teoría e Historia del Arte. Académico de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Periodista y conductor de Radio Universidad de Chile.

Mail: patriciolopezp@gmail.com  
Twitter: patriciolopezp

Apoyo docente: **Francisca Oróstica Dorado.** Periodista. Licenciado en Comunicación Social/ U.de Concepción. Magíster en Gestión Cultural de la Universidad del Desarrollo y Matucana 100.

Experiencia en Asesoría Comunicacional, Difusión de Prensa en Servicios Públicos y Empresa Privada, trabajó en ONGs y elaboración y ejecución de proyectos culturales. Trabajó en medios de comunicación de prensa escrita, radial y TV.

Mail: franciscaorostica@gmail.com

Sesiones: 12

## 1. OBJETIVOS

Al término del curso, l@s asistentes estarán en condiciones de:

- Reflexionar críticamente sobre la importancia política de la comunicación y sobre el modo en que los medios de comunicación expresan siempre intereses particulares.
- Comprender las lógicas y rutinas de los medios de comunicación masivos tradicionales (prensa, radio televisión).
- Comprender la importancia política de las redes sociales emergentes (Twitter, Facebook) y aprender a usarlos al servicio de los objetivos de las organizaciones a las que se pertenece.
- Manejar los formatos periodísticos básicos, de modo de establecer relaciones fluidas y útiles con los profesionales de los medios de comunicación.
- Manejar responsablemente distintas tecnologías y soportes comunicacionales.
- Desarrollar habilidades orales básicas para enfrentar discursos públicos y mediáticos.

## 2. CONTENIDOS

## **Primer Módulo (Teórico): Comunicación y Poder**

Objetivo: Entender las relaciones de poder en la sociedad red global.

1. El Estado y el poder en la era virtual.
2. Comunicación, Poder y Contrapoder.
3. Política Mediática, Política del Escándalo y Crisis de la Democracia.
4. Redes de Comunicación y Movimientos Sociales.
5. Trabajo Práctico.

## **Segundo Módulo (Teórico-Práctico): Formatos Periodísticos**

Objetivo: Comprender los formatos periodísticos para su posterior aplicación.

1. El Comunicado de Prensa y las 6 W
2. La pirámide invertida
3. Las rutinas de los medios
4. Los formatos básicos en Prensa, Radio, Televisión y Medios Electrónicos

## **Tercer Módulo (Práctico): Taller de ejecución de información periodística**

Objetivo: Aprender a ejecutar acciones y contenidos para los medios de comunicación

1. Comunicados de Prensa
2. Bases de Datos
3. Twitter
4. Facebook

## **Productos Prácticos:**

1. Primera semana: Cada asistente deberá redactar un comunicado de prensa que deberá entregar al final del taller, en función de los criterios aprendidos durante el mismo.
2. Segunda a cuarta semana: En grupos de cinco representantes de organizaciones se deberá organizar una base de datos de medios de comunicación con criterios que serán expuestos en el segundo taller.
3. Segunda a cuarta semana: En cada una de estas semanas entregaremos datos prácticos y ejercicios para enfrentar a los medios de comunicación.
4. Tercera semana: Cada grupo deberá crear un twitter y un facebook que deberá ser expuesto en el cuarto taller, con los criterios que se entregarán.